

Parents

sağlıklı çocuklar, mutlu aileler

medya küt

www.parentsturkiye.com



Sevgi dolu, güvenli bir aile ortamı her çocuğun hakkıdır.

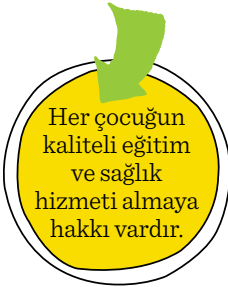
Parents, ebeveynlerin karşılaşılabileceği her sorunu aşmalarına yardımcı olmayı hedefleyen aylık bir dergidir.

Parents'ın amacı, ebeveynlerin endişelerini bilerek, onlara aile olmanın sevincini yaşatmaktır. Böylece çocuklar sağlıklı, güvenli ve sevgi dolu bir çevre içinde büyüyebilirler.



**PARENTS VE SOSYAL
SORUMLULUK**

Parents, bilinçli marka ve firmaların öncülüğünde sosyal sorumluluk projelerinde yer almayı hedefleyen bir dergidir. Her şeyden önce sosyal sorumluluk projelerinin toplumda farkındalık yaratmak için önemli olduğunu kavramakta ve bu anlamda projeler çerçevesinde aktif rol almayı kendine amaç edinmektedir.



sağlıklı ve
mutlu
nesiller



Hamile konuları

Bir kadının hamile kalmaya karar vermesinden, doğum sonrasına kadar kapsayan tüm süreçler

Hamile beslenmesi, spor, hamilelik sağlığı, cinsel yaşam, doğum, doğum öncesi ve sonrası hazırlıklar, doğumda yaşanabilecekler, doğum yöntemleri, yenidoğan bakımı, emzirme konuları yer alıyor.



Bebek konuları

Yenidoğan, bebek ve toddler yaş grupları için konular

Bebenin sağlık, beslenme, uyku, oyun, eğitim, zeka, gelişimiyle ilgili konular, haberler, soru-cevap bölümleri, ürün tanıtımları, uzman görüşleri yer alıyor.



Çocuk konuları (3 - 5 yaş)

Pre-schooler (okul öncesi)

Beslenme, sağlık, uyku, oyun, eğitim, oyuncak seçimi, okul öncesi eğitim, zeka gelişimi, konular, haberler, soru-cevap, uzman görüşleri, ürün tanıtımlarıyla yer alıyor.



Çocuk konuları (5 - 8 yaş)

Okul dönemi ve büyük çocuklar

Okul seçimi, eğitimi destekleyici bilgiler, okulda ve evde güvenlik, eğitimi destekleyici aktivite ve atölye bilgileri, konular, haberler, soru-cevap, uzman görüşleri, ürün tanıtımlarıyla yer alıyor.



Moda ve güzellik konuları

Kadın, hamile, çocuk ve bebek modası, güzellik ve bakım

Kadınlar ve hamileler için cilt bakımı önerileri, vücut bakımı önerileri ve konuları, kozmetik ürün tavsiyeleri, uzman görüşleri ve tavsiyeleri. Moda tavsiyeleri ve dönemin trendleri yer alıyor.



Ev ve aile konuları

Dekorasyon, yemek, aile içi ilişkiler

Yaratıcı yemek tarifleri, çocuklar için beslenme önerileri, çözümler sayfalarıyla ev yaşantınız için farklı çözümler ve öneriler. Aile içinde ebeveyn ve çocukların, eşlerin ilişkileriyle ilgili konular yer alıyor.

Parents okuyan ebeveynler;

- * Kendine ve çocuklarına sağlıklı ve kaliteli ürünler alır.
- * Kendini tanır, çocuklarının nasıl yetişmesi gerektiğini bilir.
- * Okur, araştırır ve yeni şeyler öğrenir.
- * Çocuklarının sağlık sorunlarıyla yakından ilgilenir, doktoru ihmal etmez.
- * Çocuklarını sever, onların mutlu bir çevrede büyümesini ister.
- * Sağlıklı çocuklar yetiştirir.
- * Topluma iyi bir çocuk kazandırmayı hedefler.

Parents okuyan kadınlar/ anneler;

- * Parents okuyan anne eğitimli ve bilinçlidir.
- * Çocuğunun sağlıklı ve mutlu büyümesi onun için önemlidir.
- * Hem kendisi hem de ailesi için kaliteli markaların ürünlerini tercih eder.
- * Çocuklarının ve ailesinin güvenliğine ve bakımına özen gösterir.
- * Güncel olayları ve medyayı takip eder.
- * Çocuğunun eğitimi ve zihinsel gelişimiyle yakından ilgilenir.
- * Çocuğuyla vakit geçirir, sosyalleşmesine katkıda bulunur.
- * Çocuğuyla oyun oynar ve yakından ilgilenir.
- * Çocuğunun geleceğini planlar ve yatırım yapar.
- * Çocuğunun fiziksel ve duygusal gelişimini bilinçli bir şekilde takip eder.
- * Çocuğunu sever, ona mutlu bir ortam yaratmaya çalışır.



YAŞ GRUPLARI

18-24 Yaş arası	%12
25-34 Yaş arası	%45
35-44 Yaş arası	%25
45+	%8

ÇOCUK SAHİPLİĞİNE GÖRE

Çocuk sahibi olmayı düşünen	%2
Bebek bekleyen	%30
0-3 yaş	%40
3-7 yaş	%24
Diğer	%4

EĞİTİM

Lisans ve üstü	%65
Lise	%30

GELİR GRUBU

Yüksek düzeyde	%45
Yeterli düzeyde	%35

EDİTÖRYAL DAĞILIM



reklam uygulaması

www.open.gen.tr

REKLAM UYGULAMA VE İNDİRİM KOŞULLARI

- Ajans Komisyonu % 25'tir.
- Fiyatlara % 18 KDV ilave edilecektir.
- Reklam bedeli, yayın tarihinden itibaren 60 gün içinde ödenir. Vadesinden önce yapılan ödemelere aylık % 1.5 + KDV oranında erken ödeme indirimi, vadesinden sonra yapılan ödemelerde son ödeme gününü izleyen günden aylık % 3 + KDV vade farkı uygulanır.
- Taraflar arasında varılan anlaşma, sözleşme yolu ile yazıya dökülür ve taraflar arasında karşılıklı olarak imzalanır.
- İlave indirim oranları, yapılan ana indirimin kalanı üzerinden düşülerek hesaplanır, kesinlikle üst üste toplanmaz.
- Üzerinde çalışma yapılan koşullar, sadece reklam veren firma ve NB Medya Pazarlama için geçerlidir.
- Proje, ek vb. gibi teklifli çalışmalar özel çalışma sınıfına girer ve bütçeye dahil değildir.
- Anlaşmanın yapıldığı dönem içinde taahhüt edilen reklam harcaması yapılmadığı takdirde, gerçekleşen harcamaya karşılık gelen indirim oranı uygulanır ve aradaki fark ilk fatura döneminde fatura edilir.
- Reklam ajanslarından Basın İlan Kurumu'na tabi reklamlarda indirimler düşüldükten sonra, % 14 Basın İlan Kurumu'nun payı, % 11 ajans komisyonudur.

GENEL HÜKÜMLER

- Tarifede belirtilen özel sayfa ve yerler dışındaki rezervasyonlar için özel sayfa ve özel yer garantisi yoktur.
- Yayınlanacak reklamların her türlü hukuki ve cezai sorumluluğu reklam verene aittir. Reklamın mevzuatlara aykırı unsurlar taşıması halinde NB Medya Pazarlama, reklamın değiştirilmesinin talep hakkına sahiptir. NB Medya Pazarlama'nın yayınlanan reklamlar nedeniyle herhangi bir surette üçüncü kişilere ve/veya kamu kurumlarına ödemek zorunda kalabileceği her türlü tazminat ve/veya idari / adli para cezalarını reklam verene aynen rücu hakkı saklıdır.

ÇALIŞMA KOŞULLARI

1. Openmedia dergilerinde yayınlanan reklamlara ait bütün mali işler NB Medya Pazarlama tarafından yürütülür.
2. Ajans Komisyonu %25'tir. Fiyatlara %18 KDV ilave edilecektir.
3. Tarifede belirtilen indirim uygulamalarında ajans komisyonuna baz oluşturan tutar, tarifedeki fiyattan indirim düşüldükten sonra kalan meblağdır.
4. Yayınlanacak reklamların, yayın gününden itibaren ödeme vadesi 60 gündür. Reklam ajansları veya firmalar ödeme belgelerini (nakit ödeme ve/veya vadeli çeklerini) reklamın yayınından önce, ordinolarıyla birlikte göndermelidir.
5. Tarifede belirtilen özel sayfa ve yerler dışındaki rezervasyonlar için özel sayfa ve yer garantisi yoktur.
6. Anlaşmanın yapıldığı dönem içinde taahhüt edilen reklam harcaması yapılmadığı takdirde, gerçekleşen harcamaya karşılık gelen indirim oranı uygulanır ve aradaki fark ilk fatura döneminde fatura edilir.
7. Proje, ek vb. gibi teklifli çalışmalar, özel çalışma sınıfına girer ve bütçeye dahil değildir.
8. Reklam ajanslarından gelen Basın İlan Kurumu'na tabi reklamlarda indirimler düşüldükten sonra %14 Basın İlan Kurumu'na pay verilir. Kalan net rakam üzerinden %11 Ajans komisyonu uygulanır.
9. Reklam materyali yüksek çözünürlükte (300 dpi) PDF formatında CD veya e-posta şeklinde veya ftp'den verilmelidir. Adobe Acrobat Distiller kullanılmayanlar için orjinal, Mac veya PC versiyonunda, resimler TIFF format ve yazılar convertli olmalıdır.
10. Her dergi için ayrı reklam materyali gerekmektedir. Prova baskı gönderilmeyen reklamlarda, sorumluluk reklam verene aittir.
11. Reklam materyalinin aylık dergilerde yayın tarihinden bir önceki ayın 15'i akşamına kadar, haftalık dergilerde ise yayın tarihinden 5 gün önce teslim edilmesi gerekmektedir.
12. Baskıların aksamaması için reklam rezervasyon ve iptallerinin en geç 10 gün önce Dergiler Rezervasyon Servisi'ne yazılı olarak bildirilmesini rica ederiz. Yazılı olarak yapılmayan rezervasyon ve iptaller geçersizdir.
13. Yayınlanacak reklamların her türlü hukuki ve cezai sorumluluğu reklam verene aittir. Reklam, mevzuatlara aykırı unsurlara sahipse NB Medya reklamın değiştirilmesini talep hakkına sahiptir. NB Medya yayınlanan reklamlar nedeni ile herhangi bir surette üçüncü kişilere ve/veya idari/adli para cezalarını reklam verene aynen rücu hakkı saklıdır.
14. Vadesinden önce yapılan ödemelere, aylık belirlenen oranda erken ödeme primi tahakkuk ettirilir.
15. Ödemenin vadesinde yapılmaması halinde herhangi bir bildirim veya ihtar gerek olmaksızın vadenin bitiminden fiili ödeme tarihine kadar aylık belirlenen oranda gecikme faizi uygulanır.

Bilgi için: 0216 700 14 80

1 Aralık 2014'ten itibaren geçerli NB Medya Pazarlama Reklam Tarifesi (TL)

TEKNİK KOŞULLAR

- Rezervasyonlar her ayın 20'sine kadar kabul edilir. Bu tarihten sonra gelecek rezervasyonlar derginin baskı programına göre yeniden değerlendirilir. Ancak her ayın 15'indensonraki reklam iptalleri kesinlikle kabul edilmez.
- Sözlü ve yazılı rezervasyonun geçerli olabilmesi için onaylı ordino gönderilmesi zorunludur.
- Yazılı olarak yapılmayan değişikliklerde sorumluluk reklam verene aittir. Reklam materyali PDF formatında, CD veya E-mail olarak her ayın 15'inekadar teslim edilmelidir.

Dijital ortamda (PDF formatında) hazırlanacak reklamlar, PC veya MAC'te aşağıdaki kurallara göre hazırlanmalıdır.

- Sayfa bleedleriyle birlikte PDF dökümanına tam ortalı olmalı, taşıma payları dört kenardan da 5'er mm olmalıdır.
- PDF dökümanı kapatılmamalıdır. (Security)
- Reklam içindeki taranmış ya da işlenmiş resimler CMYK formatında olmalıdır.
- Reklam içindeki illüstrasyonlar EPS veya TIFF formatında olmalıdır. (JPEG yada RGB olmamalıdır)
- Tüm görseller PDF dosyası içinde embed / gömülmüş olup sıkıştırılmamalıdır.
- Freehand programında lens kullanılıyor ve lensin altında bir görsel varsa, bu görsel mutlaka TIFF formatında kaydedilmiş olmalıdır.
- Tüm fontlar en küçük puntolara kadar reklam içinde embed edilmelidir.
- Reklamda kullanılan renkler CMYK olmalıdır.
- Freehand programında hazırlanan dökümanlar convert edilmelidir.
- Çift sayfa ilanlar, iki ayrı tek sayfa ilan gönderilir gibi hazırlanmalıdır.
- Reklam geçildikten sonra 0216 700 14 80 nolu telefondan geçiş ve kontrol onayı alınmalıdır.
- Reklam materyali, dergi ile aynı kağıda basılmış prova baskı gerektirmektedir. Prova baskı gönderilmeyen reklamlarda sorumluluk reklam verene aittir.
- Insert örneğinin önceden gönderilmesi gerekmektedir.
- Reklam materyalleri yayından sonra iki ay içinde alınmazsa imha edilir.

TEKNİK BİLGİLER

Parents	AYLIK	AMERİKAN CİLT	70 TRAM	90/200 gr Kuşe
Ölçüler	Silme 200x266	Çift Sayfa 400x266	1/2 Dikey 100x266	1/2 Yatay 200x133
Fitness	AYLIK	AMERİKAN CİLT	70 TRAM	90/200 gr Kuşe
Ölçüler	Silme 200x266	Çift Sayfa 400x266	1/2 Dikey 100x266	1/2 Yatay 200x133
Better Homes and Gardens	AYLIK	AMERİKAN CİLT	70 TRAM	90/200 gr Kuşe
Ölçüler	Silme 200x266	Çift Sayfa 400x266	1/2 Dikey 100x266	1/2 Yatay 200x133

* Yukarıda belirtilen ölçüler silme ölçüleridir. İlanlar 5'er mm taşıma payı eklenerek çalışmalıdır.

BANNER BOYUTLARI

Tüm dergi siteleri için	Tepede	Sağda ilk scroll'da	Sağda ikinci scroll'da	Sağ dışta
Ölçüler	728x90	300x250	300x600	160x600

**Better
Homes**
and Gardens.

Parents

fitness



NB Medya Pazarlama Ltd. Şti.

Bağdat Cad. Rüştüye Sok. No:13/2 Kızıltoprak Kadıköy İstanbul

Tel: +90 (216) 700 1480 Faks: +90 (216) 700 1479

www.open.gen.tr